

# Il mercato lattiero-caseario italiano

Andrea Guerini  
Senior Manager | PwC Italia



1.

# I numeri del settore lattiero-caseario in Europa

# Negli ultimi 6 anni, la produzione europea di formaggio è cresciuta del 6%

Nel 2023 nell'Unione Europea sono state prodotte **9,6 milioni** di tonnellate di formaggio di latte vaccino<sup>(1)</sup>

TOP 3 produttori di formaggio di latte vaccino in UE nel 2023 (mln tonnellate)

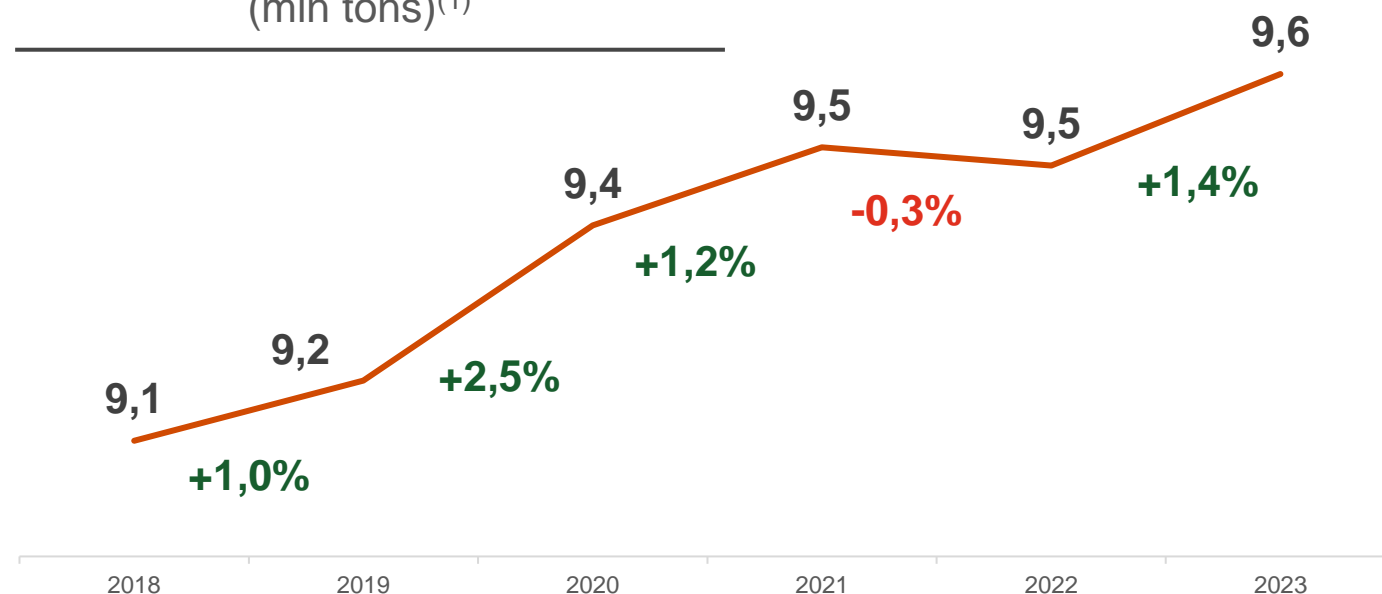
 Germania 2,5

 Francia 1,7

 Italia 1,2

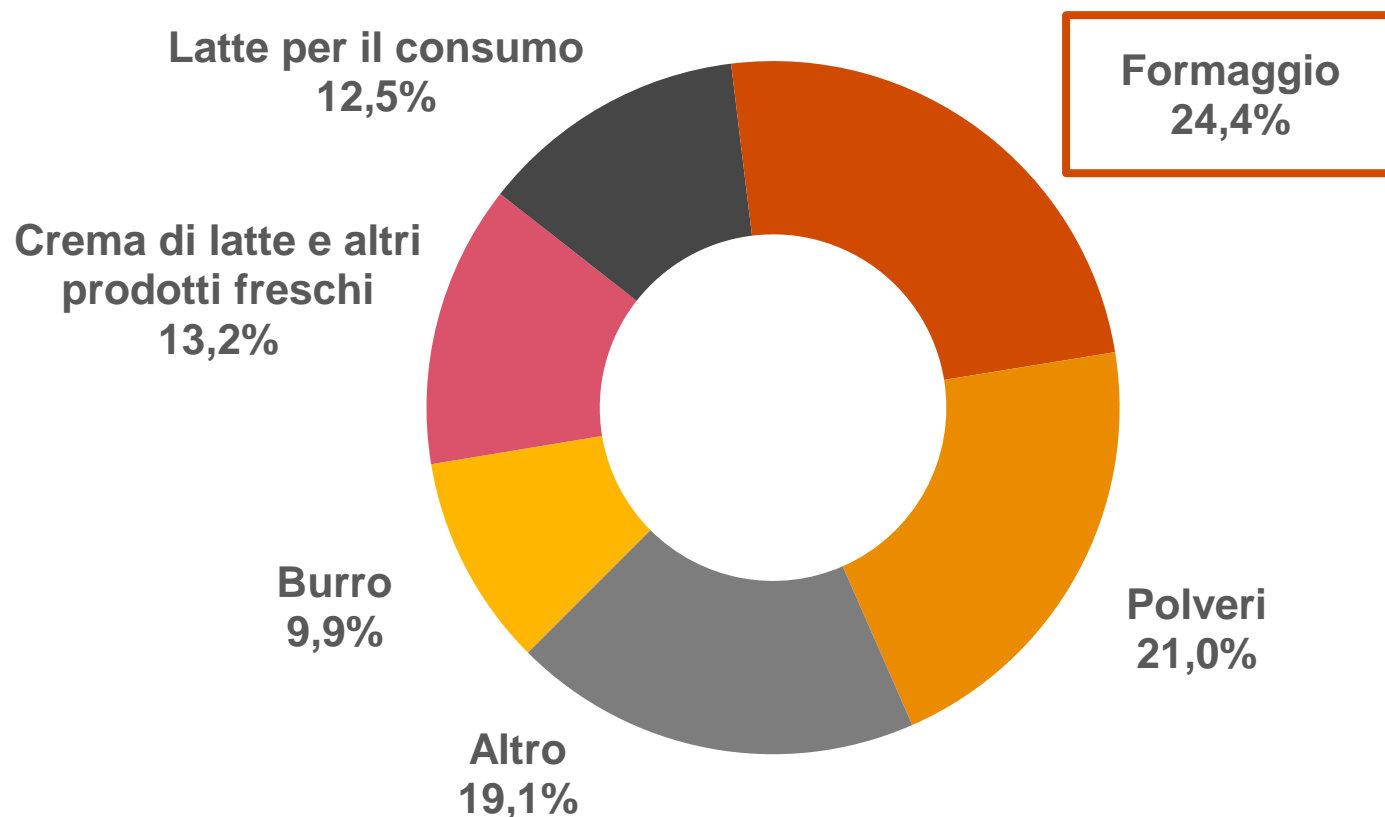
La produzione italiana di formaggio rappresenta il 13% di quella europea; negli ultimi 6 anni l'Italia è cresciuta in linea con l'UE (+6%).

Produzione di formaggio di latte vaccino in Unione Europea (mln tons)<sup>(1)</sup>



# Il formaggio: protagonista della produzione europea

Per cosa viene utilizzato il latte nell'Unione Europea?<sup>(1)</sup>

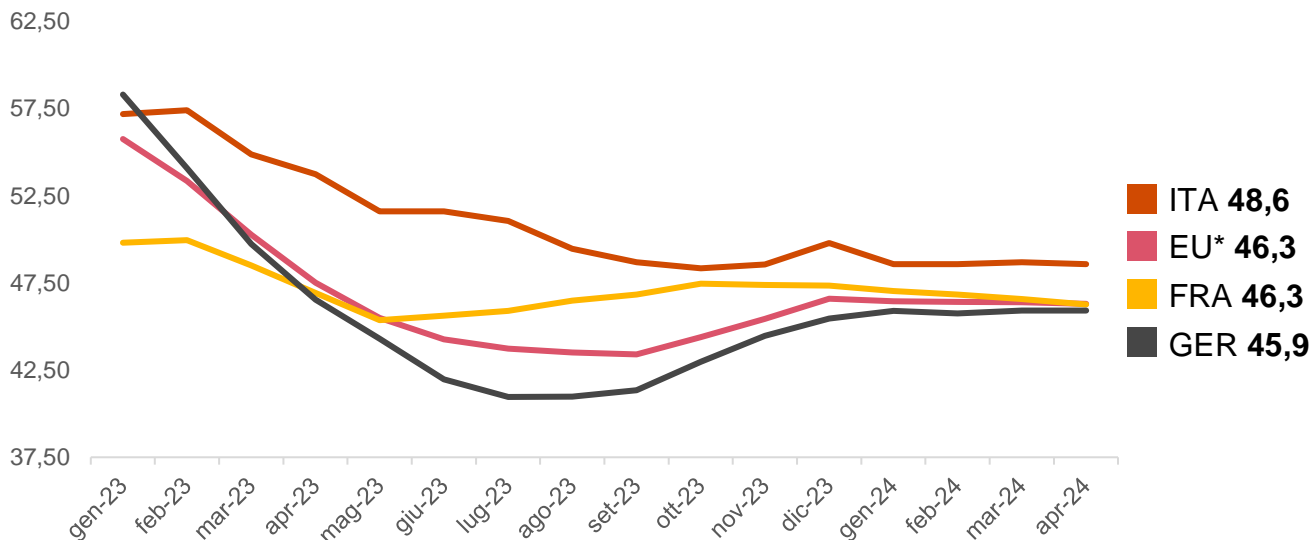


Quasi 1/4 del latte prodotto nell'Unione Europea viene utilizzato per la produzione di formaggi.

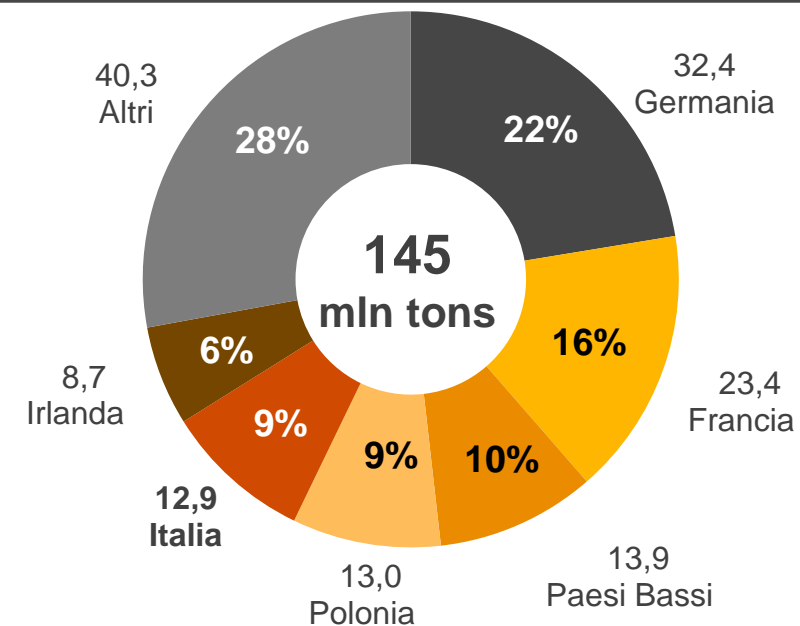
# Il 9% del latte vaccino europeo è prodotto in Italia, e il latte italiano costa di più

Nel 2023 nell'Unione Europea sono state prodotte 145 milioni di tonnellate di latte vaccino, di cui 13 in Italia (9%)<sup>(1)</sup>. Il Sistema-Europa produce il 39% di latte in più di quello che consuma<sup>(2)</sup>.

Prezzo medio ponderato mensile del latte crudo alla stalla, (cents€/Kg)<sup>(3)</sup>

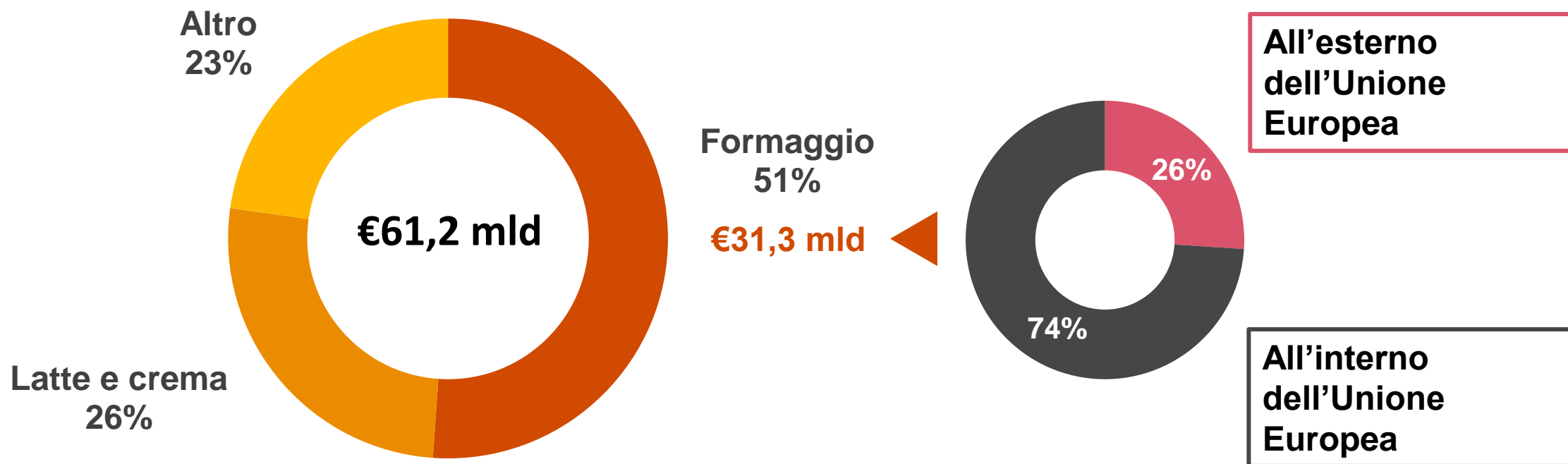


Produzione di latte vaccino destinato all'industria lattiero-casearia, 2023 (% e mln tons)<sup>(1)</sup>



# Il formaggio: protagonista dell'export europeo

Export lattiero-caseario dei paesi dell'Unione Europea, 2023  
(€ mld)<sup>(1)</sup>



# 2.

## Il primato dell'industria lattiero-casearia italiana

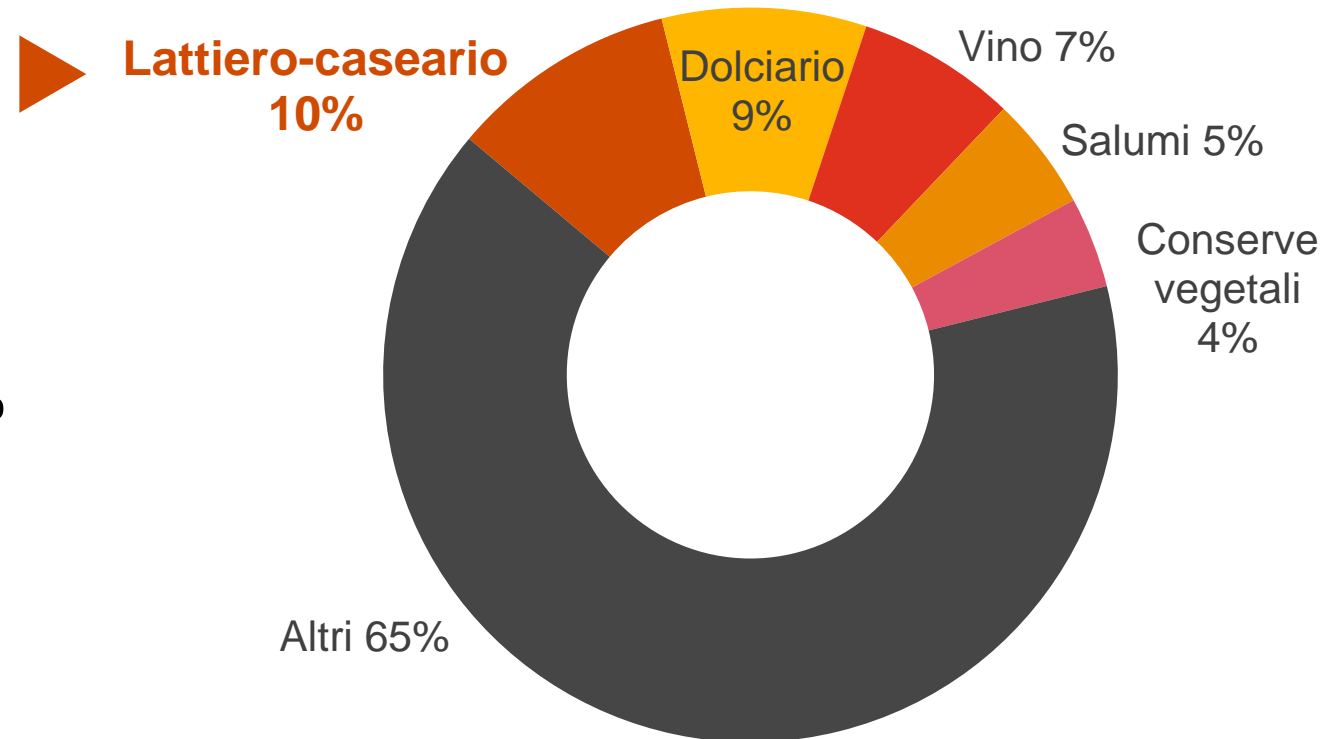
# Il primato dell'industria lattiero-casearia italiana

Quello lattiero-caseario è un comparto strategico del *Made in Italy* e detiene il **primato nell'industria alimentare italiana.**

Nel 2023 ha realizzato circa **€19 mld di fatturato**, di cui il 68% (ca. €13 mld) grazie al segmento dei formaggi<sup>(2)</sup>.

Sono **57 i formaggi a denominazione DOP e IGP<sup>(3)</sup>**, e generano ormai stabilmente più di **€5 mld** di fatturato per volumi che, nel 2023, hanno raggiunto 593.000 tonnellate (45% del totale formaggi)<sup>(4)</sup>.

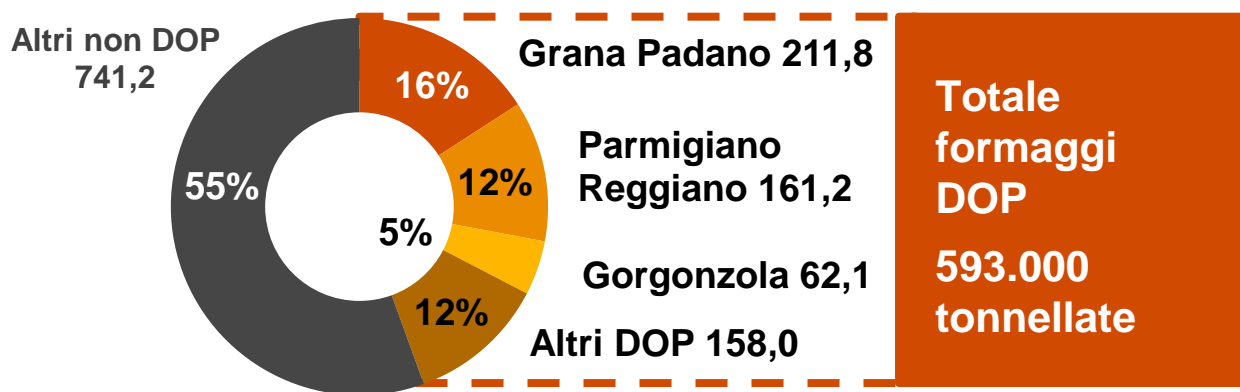
Fatturato dell'industria alimentare italiana, 2022<sup>(1)</sup>





# Il valore dei formaggi DOP e IGP

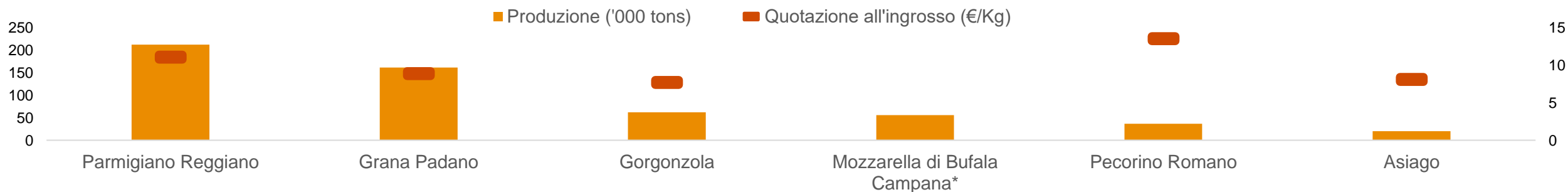
Produzione di formaggi, 2023  
(‘000 tons)<sup>(1)</sup>



I **formaggi italiani** certificati DOP e IGP nel 2022 hanno generato il **26% del valore economico** di tutti i prodotti agroalimentari certificati in Italia (vino incluso), e il **23% del loro export**.

I primi due prodotti agroalimentari per valore alla produzione sono **Grana Padano DOP e Parmigiano Reggiano DOP**, che rappresentano rispettivamente il 8,6% e il 8,5% di tutti i prodotti certificati<sup>(2)</sup>.

Produzione e prezzo medio all’origine dei principali formaggi italiani, 2023<sup>(3)</sup>

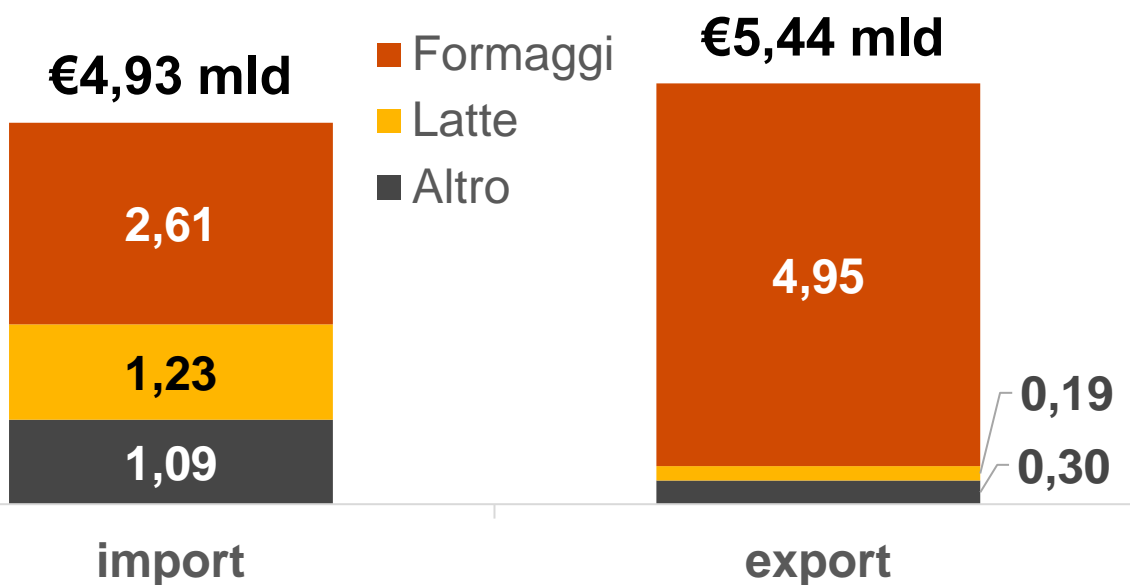


# 3.

## Il formaggio protagonista degli scambi commerciali in Italia

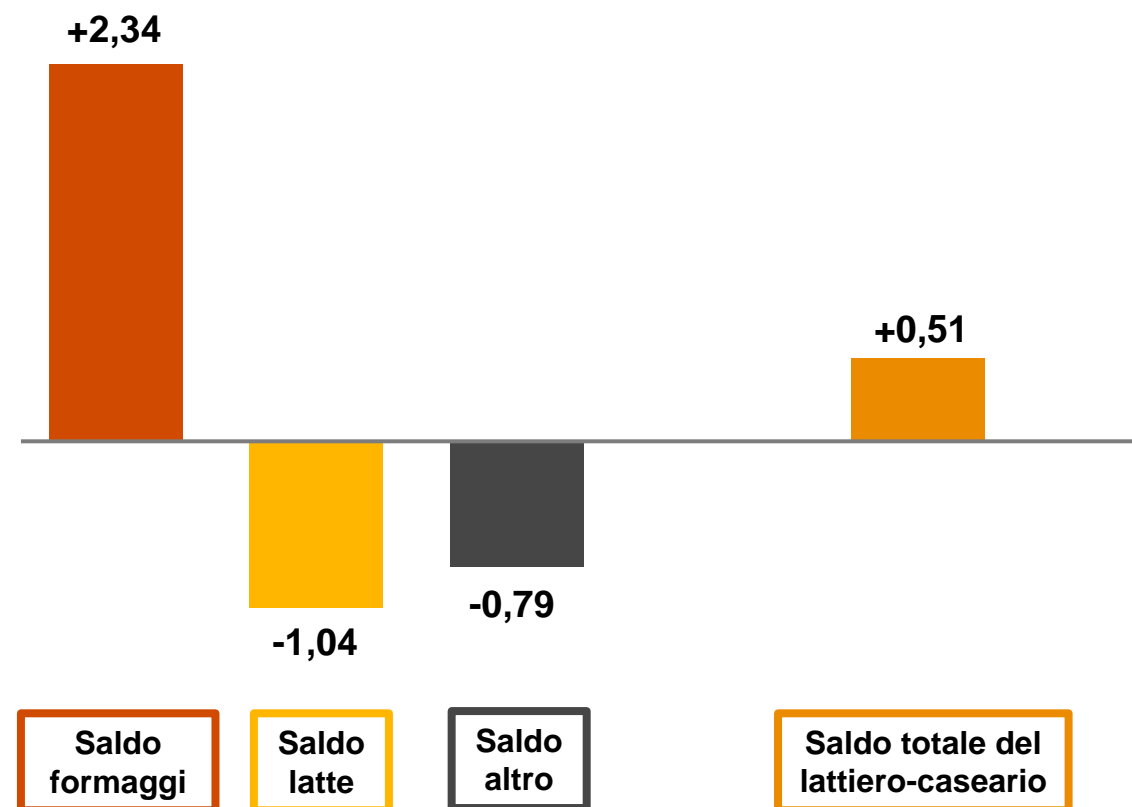
# Saldo positivo per il settore grazie all'export di formaggi

Valore di import ed export del settore in Italia, 2023  
(€ mld)



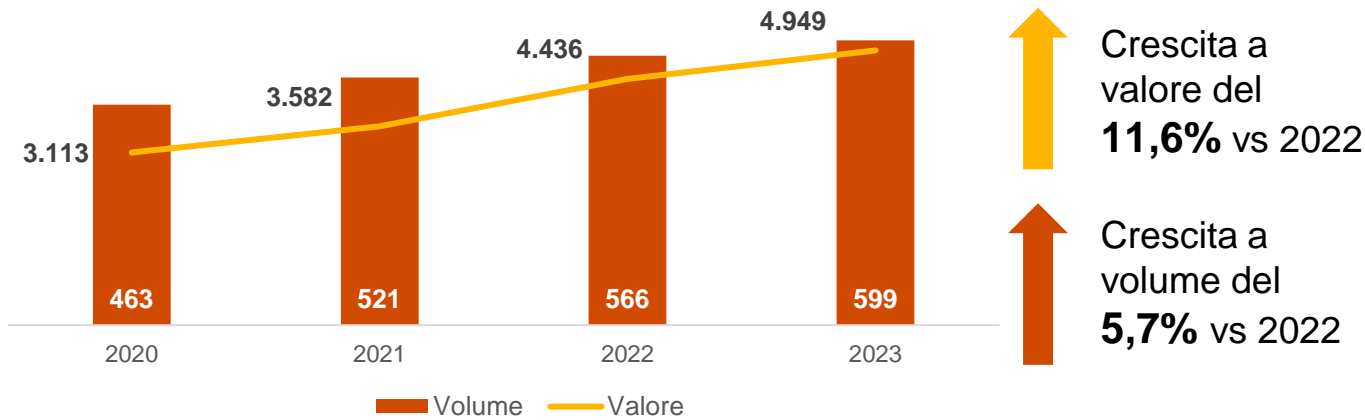
Il 2023 ha registrato un saldo della bilancia commerciale di **+€510 mln**. Elemento determinante per l'intero settore è stato l'**export** che ha registrato un **fatturato record di €5,44 mld** di cui quasi **5mld solo di formaggi**.

Saldo commerciale del settore lattiero-caseario per categoria e totale, 2023  
(€ mld)



# Focus sull'export di formaggi

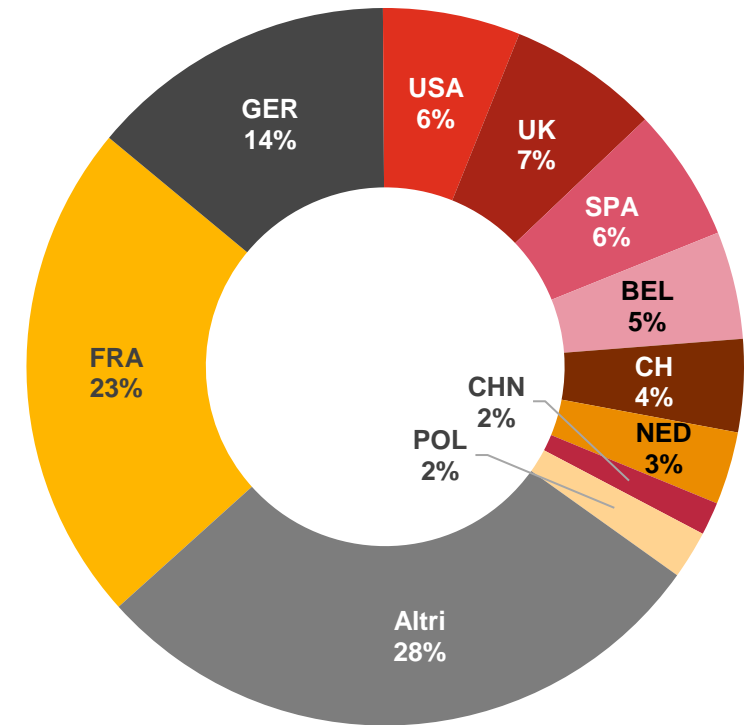
Export di formaggi  
( '000 tons, € mln)



Il **71,1%** del **volume** dell'export è realizzato **intra-UE**, quota in crescita rispetto al 2022 in risposta a maggiori scambi con Francia, Germania e Spagna, e maggiori difficoltà in Canada, Giappone e Corea del Sud.

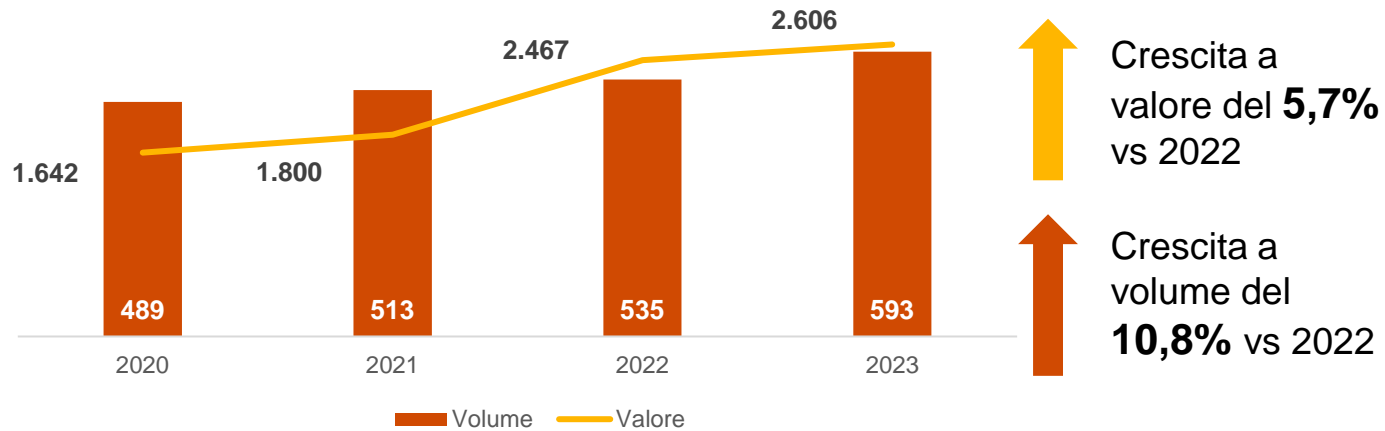
Crescono anche le esportazioni verso l'**Est Europa**, le quali negli ultimi 10 anni sono quasi triplicate, spinte principalmente dalla **Polonia** che ha registrato un +30% a valore rispetto al 2022. Anche il **mercato cinese** registra buone performance, diventando la quinta destinazione extra-UE per export caseario.

Destinazioni dell'export italiano di formaggi e latticini, 2023  
(% a volume)



# Focus sull'import di formaggi

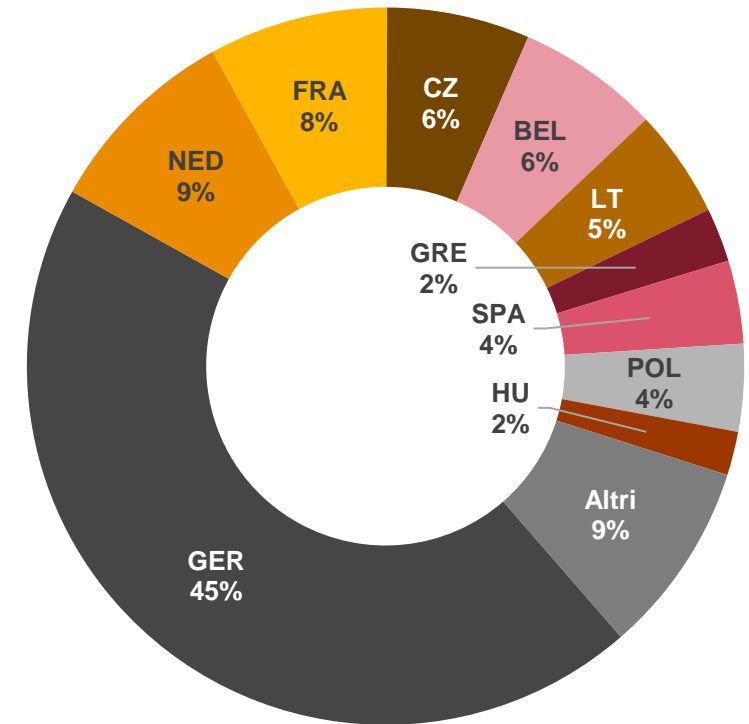
**Import di formaggi**  
( '000 tons, mln €)



L'import di formaggi in Italia nel 2023 ha raggiunto il valore di **€2,6 mld**, di cui il **96,9%** è realizzato **intra-UE**. La **Germania** si conferma leader con il 42% del totale dei formaggi importati in Italia; particolarmente rilevante è il comparto dei **formaggi freschi** (inclusi siero di latte e latticini) che rappresentano oltre il 50% di tutti i formaggi tedeschi nel nostro paese.

Per quanto riguarda i **formaggi francesi**, le importazioni in Italia valgono solamente 1/5 delle esportazioni di formaggi italiani verso la Francia.

**Provenienza dell'import italiano di formaggi e latticini, 2023**  
(% a volume)



# Grazie

---

## Contatti

**Andrea Guerini**

Senior Manager | PwC Italia

+39 348 451 8059

[andrea.guerini@pwc.com](mailto:andrea.guerini@pwc.com)

Con il contributo dell'Ufficio Studi di PwC

[pwc.com/it](https://pwc.com/it)

© 2024 PricewaterhouseCoopers Business Services Srl. All rights reserved. PwC refers to PricewaterhouseCoopers Business Services Srl and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity. Please see [www.pwc.com/structure](https://www.pwc.com/structure) for further details. This content is for general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.

